

Załącznik nr 3 do Regulaminu Międzynarodowych Targów Gdańskich S.A. dla Uczestników targowiska miejskiego – Jarmarku św. Dominika 2022 (zwanego w treści załącznika także „Regulaminem”)

### **Regulamin przyjęcia oferty handlowej Uczestnika targowiska miejskiego – Jarmarku św. Dominika 2022 w Gdańsku.**

1. Organizator Jarmarku powołuje Komisję weryfikacyjną składającą się z 5 osób wskazanych przez Organizatora (dalej także „Komisja”).

2. Komisja, posługując się kryteriami wskazanymi w pkt. 4 poniżej, dokonuje weryfikacji ofert składanych przez potencjalnych Uczestników Jarmarku oraz wystawców, którzy w 2021 roku skorzystali z prawa „rezerwacji uczestnictwa JD'22.

3. Podstawę do weryfikacji oferty stanowi treść Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa wraz z załączonymi do niego zdjęciami. Zdjęcia załączone do Formularza powinny wykazywać spełnienie przez potencjalnego Uczestnika kryteriów określonych w pkt. 4 poniżej (np. przedstawiać unikalność asortymentu, niepowtarzalność oferty, aranżacje stoiska itd.).

#### **4. Kryteria według których Komisja podejmie decyzję o przyjęciu lub odrzuceniu oferty:**

##### **4a. KRYTERIA OGÓLNE**

- unikatowość i oryginalność asortymentu
- różnorodność asortymentu
- dostosowanie oferty do oczekiwań Organizatora
- propozycje aranżacji i atrakcyjnego wystroju stoiska
- atrakcje dla publiczności -organizacja warsztatów, pokazy procesu produkcji, warsztaty dla dzieci, produkt w formie pamiątki z Jarmarku, degustacje
- jakość dotychczasowej współpracy z Uczestnikami Jarmarku
- posiadanie kasy fiskalnej (w przypadku gastronomii)
- zatrudnianie pracowników mieszkających w Gdańsku, jako wsparcie lokalnej przedsiębiorczości
- dla artystów – mile widziane udokumentowanie wykształcenia plastycznego średnich lub wyższych uczelni, np. ASP; członkostwo w stowarzyszeniach z dziedziny plastyki, malarstwa, rzeźby i innych kierunków plastycznych i artystycznych
- zaopatrywanie się u lokalnych producentów
- propozycja rozszerzenia współpracy o część programową

##### **4b KRYTERIUM ASORTYMENTU:**

- produkty handmade – rękodzieło z dziedzin: bursztynnictwo, malarstwo, grafika, hafciarstwo, krawiectwo autorskie, ceramika, kowalstwo, kaletnictwo, rzeźbiarstwo, wikliniarstwo, wyroby z drewna oraz inne artystyczne wyroby własne
- produkty regionalne m.in.: miody, przetwory z owoców i warzyw, ekologiczne pieczywa i wypieki, sery, ryby, tradycyjne wędliny, suszone owoce, orzechy, przyprawy, zioła, kawy, herbaty, słodczyce i inne produkty wyrabiane naturalnymi metodami
- produkty gastronomiczne promujące tradycyjne kuchnie regionów i świata oraz w formule take and go
- produkty kolekcjonerskie i antyki
- produkty promujące zdrowy styl życia (np. eko, wege, kosmetyki naturalne, świece i mydła naturalne, handmade, art. zero waste)
- produkty z certyfikatami/nagrodami
- produkty w ekologicznych opakowaniach

##### **4c. KRYTERIUM CENY:**

- kryterium odnosi się tylko do 11 Miejsc handlowych typu stoisko z lokalizacją PREMIUM (zlokalizowane zgodnie z oznaczeniem na mapie Jarmarku); cena opłaty eksploatacyjnej z tytułu najmu ustalana jest z Uczestnikiem w trybie indywidualnych negocjacji. Możliwość negocjacji cen potrawa do 30.04.2022
- proponowana przez Uczestnika kwota nie może być mniejsza niż:
  - dla stoiska domek-stragan 8m2 dla gastronomii 5500 zł netto + VAT
  - dla stoiska domek-stragan 6m2 dla rzemiosła, artystów, art. spożywczych 7400 zł netto + VAT
  - dla stoiska altana 9m2 dla rzemiosła, artystów 7700 zł netto + VAT

#### **4 d. NIEPOŻADANY ASORTYMENT/USŁUGI**

- asortyment do świadczenia usług fryzjerskich np. warkoczyki i związane z tym usługi fryzjerskie, malowanie tatuaży, pokazy baniek mydlanych
- sprzęt AGD, fotele do masażu, wyciskarki do soków, obieraczki, czyszczenie okularów, itp.
- bielizna, pościel, ręczniki, zabawki plastikowe, balony, okulary, perfumy, kosmetyki, obuwie i odzież z produkcji masowej, towary imitujące znane marki
- masowa/przemysłowa biżuteria ze stali chirurgicznej lub innych nieszlachetnych metali - tylko po akceptacji Organizatora

5. Miejsca handlowe typu stoisko z lokalizacją PREMIUM przydzielane są Uczestnikom na podstawie Oferty ocenianej przez pryzmat kryteriów wskazanych w pkt. 4 według następujących wag:

- i. kryterium asortymentu – od 0 do 20 pkt.
- ii. kryteria ogólne – od 0 do 20 pkt.
- iii. kryterium ceny– od 0 do 10 pkt.

6. Uczestnik, który złożył ofertę o stoisko z lokalizacją PREMIUM może otrzymać maksymalnie 50 punktów.

7. Uczestnik którego oferta została wybrana na etapie negocjacji, jest zobowiązany do złożenia Formularza Zgłoszenia Uczestnika w ciągu 7 dni od otrzymania informacji o wybraniu jego oferty przez Organizatora, o ile wcześniej tego nie uczynił.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia oferty uczestnictwa w Jarmarku lub wpisania uczestnika na listę rezerwową – niezależnie od częściowego lub całkowitego spełniania przez Uczestnika kryteriów wskazanych powyżej - w szczególności w przypadku ograniczonej dostępności miejsc handlowych.

9. Niniejszy regulamin stanowi integralną część Regulaminu Międzynarodowych Targów Gdańskich S.A. dla Uczestników targowiska miejskiego – Jarmarku św. Dominika 2022.